

ADV Trends: Eviden zu Fachkräftemangel am Podium vertreten

Mit welchen Strategien kann man dem Fachkräftemangel in der IT begegnen? Unsere HR-Chefin Christina Danzer war bei den ADV Trends am Podium und hat über unsere Erfahrungen berichtet.

Wien, 01. Dezember 2023 - Welche Auswirkungen hat der **Fachkräftemangel auf die IT**? Mit **welchen Strategien und Maßnahmen kann man dem entgegenwirken**? Welche Rolle spielen Frauen, junge Talente und Quereinsteiger hierbei? Um diese Fragen drehte sich alles im Vortrag von unserer **Eviden Austria HR-Chefin Christina Danzer** bei der Konferenz ADV Trends organisiert von ADV Austrian Digital Value.

Der Fachkräftemangel in der IT-Branche stellt Unternehmen in Österreich vor große Herausforderungen. Laut Wirtschaftskammer Österreich fehlen hierzulande bis zu 24.000 IT-Fachkräfte. Verschärft wird die Situation durch die hohe Dropout-Quote bei Informatik-Studiengängen. Dieser mangel an IT-Fachkräften resultiert in einem geschätzten Wertschöpfungsverlust von 4.9 Mrd. Euro im Jahr.

Im vergangenen Jahr hat sich der Fachkräftemangel weiter verschärft. 87 Prozent der österreichischen Unternehmen sind laut Fachkräftesektor von einem Fachkräftemangel betroffen. IT-Unternehmen können ihren Bedarf an Fachkräften nur zu 75 Prozent decken. Diese Zahlen sind alarmierend und zeigen den dringenden Reformbedarf bei Aus- und Weiterbildung.

Eviden stellt sich daher regelmäßig die Frage, mit welchen Strategien und Maßnahmen man dem IT-Fachkräftemangel entgegenwirken kann. Aus Sicht von Eviden – Technologieleader aus Europa in den Bereichen Digitalisierung, Big Data und Security und mit 1.000 Mitarbeitenden eines der größten IT-Unternehmen Österreichs – sind **folgende Maßnahmen entscheidend**: *Frauen für IT begeistern, die duale Ausbildung forcieren, IT früh in die Schulbildung einbinden, Anforderungen der Wirtschaft in die Ausbildung aufnehmen, Quereinsteiger:innen gewinnen und Bewerber:innen richtig abholen.*

„Wir müssen Bewerberinnen und Bewerber da abholen, wo sie sind“, erzählte Christina Danzer dem interessierten Publikum. Denn aktuell muss man viel differenzierter je nach Zielgruppe auf potenzielle Mitarbeitende zugehen, spricht sie aus ihren Erfahrungen. *„Wir müssen bei verschiedenen Rahmenbedingungen, wie etwa der Sprache, aus der eigenen Comfort-Zone heraus und bereit sein, auch Workarounds zulassen.“*

Über Eviden¹

[Eviden](#) ist ein Technologieführer der nächsten Generation im Bereich der datengesteuerten, vertrauenswürdigen und nachhaltigen digitalen Transformation mit einem starken Portfolio an patentierten Technologien. Mit weltweit führenden Positionen in den Bereichen Advanced Computing, Security, KI, Cloud und digitale Plattformen bringt Eviden ein fundiertes Fachwissen für alle Branchen in über 47 Ländern mit. Mit 47.000 Talenten von Weltklasse erweitert Eviden die Möglichkeiten im Umgang mit Daten und Technologien über das gesamte digitale Kontinuum, heute und für kommende Generationen. Eviden ist ein Unternehmen der Atos-Gruppe mit einem Jahresumsatz von zirka 5 Milliarden Euro.

About Atos

Über Atos

Atos ist ein weltweit führender Anbieter für die digitale Transformation mit 95.000 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von zirka 11 Milliarden Euro. Als europäischer Marktführer für Cybersecurity sowie Cloud und High Performance Computing bietet die Atos Gruppe maßgeschneiderte, ganzheitliche Lösungen für sämtliche Branchen in 69 Ländern. Als Pionier im Bereich nachhaltiger Dienstleistungen und Produkte arbeitet Atos für seine Kunden an sicheren, dekarbonisierten Digitaltechnologien. Atos ist eine SE (Societas Europaea) und an der internationalen Börse Euronext Paris notiert.

Das [Ziel von Atos](#) ist es, die Zukunft der Informationstechnologie mitzugestalten. Fachwissen und Services von Atos fördern Wissensentwicklung, Bildung sowie Forschung in einer multikulturellen Welt und tragen zu wissenschaftlicher und technologischer Exzellenz bei. Weltweit ermöglicht die Atos Gruppe ihren Kunden und Mitarbeitern sowie der Gesellschaft insgesamt, in einem sicheren Informationsraum nachhaltig zu leben, zu arbeiten und sich zu entwickeln.

Pressekontakt

Wolfgang Drucker

Senior Communications Manager

Tel.: 0664 88557090 ; E-Mail: wolfgang.drucker@eviden.com

¹ Eviden betreibt Geschäft unter den folgenden Marken: AppCentrica, ATHEA, Cloudamize, Cloudreach, Cryptovision, DataSantics, Edifixio, Energy4U, Engage ESM, Evidian, Forensik, IDEAL GRP, In Fidem, Ipsotek, Maven Wave, Profit4SF, SEC Consult, Visual BI, Worldgrid, X-Perion. Eviden is a registered trademark. © Eviden SAS, 2024.