

Eviden und Microsoft bauen Ihre strategische Partnerschaft für Cloud- und KI-Lösungen im DACH-Raum aus

München, Deutschland - 06.03.2024 - Eviden, ein Unternehmen der Atos-Gruppe und führend in den Bereichen Digital, Cloud, Big Data und Cybersecurity, und Microsoft geben heute bekannt, dass sie im Rahmen ihrer [globalen strategischen Partnerschaft](#) auch fokussiert Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz unterstützen, die Möglichkeiten von modernen Technologien, wie Cloud-basierten Data-Analytics-Lösungen und Künstlicher Intelligenz zu nutzen.

Beide Organisationen streben an, einen Zuwachs in Evidens Cloud-Service-Geschäft von über 2,8 Milliarden USD zu ermöglichen. Dies soll mithilfe von gemeinsamen Lösungsangeboten für Fokusbranchen erreicht werden, wie der Fertigungsindustrie, dem Automobilsektor, dem öffentlichen Sektor inklusive des Versorgungssektors und der Medienbranche.

Die Beschäftigten von Eviden sollen zudem in den nächsten fünf Jahren durch 16.000 zusätzliche Microsoft-Zertifizierungen befähigt werden, Kunden in ihren Digitalisierungsvorhaben zu unterstützen.

Neben diesen Maßnahmen, welche die Partnerschaft von Eviden und Microsoft weiter ausbauen, konzentrieren die beiden Unternehmen sich auf jene Lösungsbereiche, in denen sie bereits im vergangenen Jahr deutliche Erfolge bei gemeinsamen Kunden verzeichnen konnten:

- Cloud Platforming & Datacenter Transformation: Umfassende Analyse der Bestandslandschaften und Konzeption der „Journey to Cloud“ mit anschließender Migration und Betrieb nach DevSecOps Modell.
- AI & App Modernization: Modernisierung von Legacy-Anwendungen mit Hilfe von Cloud-Technologien und dem Einsatz von generativer KI und Copiloten.
- Data Platforms & Analytics: Cloud-basierte Datenplattformen ermöglichen Mehrwerte durch Echtzeit-Analyse und -Erkenntnisgewinnen mit dem Data Lakehouse-Ansatz und Technologien wie Microsoft Fabric.
- Beschleunigen von SAP-Transformation: Aufbauend auf der fast 15-jährigen Partnerschaft von SAP, Eviden & Microsoft, sowie der Erfahrung aus der Einführung von SAP S/4HANA® und der Migration auf Microsoft Azure für die interne SAP-Landschaft.
- Business Application Transformation: Modernisieren und erneuern von Anwendungen durch KI über PowerPlatform und Dynamics 365, beispielsweise

mit dem „[Eviden Automotive Supplier for Dynamics 365](#)“ oder den gemeinsamen Beratungsangeboten zu branchenspezifischen Themen, wie Aftersales & Customer Service Management.

- Cybersecurity: Als ein globaler Vorreiter bei Dienstleistungen der Cybersicherheit und einer der priorisierten Security Partner von Microsoft sorgt Eviden für die Einführung und dem Betrieb von Microsoft Security Produkten, wie Microsoft Sentinel und Microsoft Defender.

Über Eviden¹

[Eviden](#) ist ein Technologieführer der nächsten Generation im Bereich der datengesteuerten, vertrauenswürdigen und nachhaltigen digitalen Transformation mit einem starken Portfolio an patentierten Technologien. Mit weltweit führenden Positionen in den Bereichen Advanced Computing, Security, KI, Cloud und digitale Plattformen bringt Eviden ein fundiertes Fachwissen für alle Branchen in über 47 Ländern mit. Mit 47.000 Talenten von Weltklasse erweitert Eviden die Möglichkeiten im Umgang mit Daten und Technologien über das gesamte digitale Kontinuum, heute und für kommende Generationen. Eviden ist ein Unternehmen der Atos-Gruppe mit einem Jahresumsatz von zirka 5 Milliarden Euro.

Über Atos

Atos ist ein weltweit führender Anbieter für die digitale Transformation mit 95.000 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von zirka 11 Milliarden Euro. Als europäischer Marktführer für Cybersecurity sowie Cloud und High Performance Computing bietet die Atos Gruppe maßgeschneiderte, ganzheitliche Lösungen für sämtliche Branchen in 69 Ländern. Als Pionier im Bereich nachhaltiger Dienstleistungen und Produkte arbeitet Atos für seine Kunden an sicheren, dekarbonisierten Digitaltechnologien. Atos ist eine SE (Societas Europaea) und an der internationalen Börse Euronext Paris notiert.

Das [Ziel von Atos](#) ist es, die Zukunft der Informationstechnologie mitzugestalten. Fachwissen und Services von Atos fördern Wissensentwicklung, Bildung sowie Forschung in einer multikulturellen Welt und tragen zu wissenschaftlicher und technologischer Exzellenz bei. Weltweit ermöglicht die Atos Gruppe ihren Kunden und Mitarbeitern sowie der Gesellschaft insgesamt, in einem sicheren Informationsraum nachhaltig zu leben, zu arbeiten und sich zu entwickeln.

Pressekontakt Eviden Germany GmbH

Lisa Ludewig

Head of Change, Marketing & Communications, Public Affairs Germany

lisa.ludewig@eviden.com

Tel.: +49 (163) 1669 790

¹ Eviden betreibt Geschäft unter den folgenden Marken: AppCentrica, ATHEA, Cloudamize, Cloudreach, Cryptovision, DataSantics, Edifixio, Energy4U, Engage ESM, Evidian, Forensik, IDEAL GRP, In Fidem, Ipsotek, Maven Wave, Profit4SF, SEC Consult, Visual BI, Worldgrid, X-Perion. Eviden is a registered trademark. © Eviden SAS, 2024.