

## Eviden implementa una solución de «clearing house as-a-service» para la compañía de servicios de datos flamenca Athumi, un hito en el mercado global de monetización de datos

**París, 27 de mayo de 2024.-** [Eviden](#), empresa del [Grupo Atos](#) líder en el ámbito digital, cloud, big data y seguridad, anuncia que ha sido seleccionada por la compañía de servicios de datos [Athumi](#) para integrar la solución de cámara de compensación como servicio de Eviden. Esta solución facilitará la gestión de confianza, la autorización, la gestión de contratos y la monetización fluida de flujos de valor en las plataformas de datos de la compañía. La solución de Eviden permitirá a Athumi simplificar y optimizar los flujos de dinero y facturación en su plataforma de datos inmobiliarios al agrupar las transacciones financieras en un único esquema de pago y factura. Esto hará posible la recopilación y verificación automática de débitos pendientes, mejorando en última instancia la eficiencia operativa general y, por ende, aumentando la satisfacción del cliente.

La solución de cámara de compensación como servicio de Eviden es la única de su tipo disponible actualmente en el mercado de monetización de datos. Por lo tanto, esta implementación es un hito mundial en este campo.

### **Añadiendo valor a los flujos de datos**

Las iniciativas de intercambio de datos y los espacios de datos son clave en la estrategia de datos europea y están respaldados por regulaciones legales como la Ley de Gobernanza de Datos y la Ley de Datos. Para apoyar un modelo de negocio sostenible, los clientes de Athumi necesitan poder «monetizar» sus flujos de datos. Por ello, Athumi implementa un modelo de distribución en el que los actores en el flujo de datos pueden recibir un retorno por su contribución. La cámara de compensación es un componente fundamental que permite a los clientes de Athumi obtener un valor añadido sobre sus flujos de datos.

### **Un proyecto de seis meses**

Para aumentar la adopción y el crecimiento de la cámara de compensación, el mayor desafío para Athumi fue encontrar alineación dentro de la comunidad más amplia del espacio de datos y las especificaciones futuras para casas de compensación en los estándares de IDSA (International Data Spaces Association) y Gaia-X. La solución, implementada por Eviden en solo 6 meses, permite una distribución equitativa de fondos entre los diversos contribuyentes de datos y valor, además de ofrecer tranquilidad al agilizar los pagos, la facturación y las cobranzas, asegurando una experiencia sin fricciones para todas las partes involucradas.

**Olivier Clabots, Director de Eviden en Benelux**, declaró: «Esta implementación de la solución de 'cámara de compensación como servicio' de Eviden es un hito mundial en el contexto de los espacios de datos. Estamos encantados de

*proporcionar a Athumi las últimas innovaciones en este campo para ayudarles a ofrecer valor a sus clientes. Basándonos en este éxito, Eviden también llevará esta solución al ámbito europeo como parte del proyecto [SIMPL](#), que tiene como objetivo promover espacios de datos comunes en Europa».*

**Björn De Vidts, CEO en acting de Athumi**, declaró: «*El objetivo de Athumi es ayudar a las empresas a hacer que más datos tengan más uso y así estimular la economía de datos flamenca. La solución de 'cámara de compensación como servicio' de Eviden nos ayuda a cumplir nuestra misión con rapidez y excelencia. Ya estamos viendo beneficios tangibles: simplificación del proceso de pago, automatización de los diversos flujos de dinero... En un futuro próximo, estamos convencidos de que cosecharemos más beneficios, como una mayor satisfacción del cliente, una mejora en la eficiencia operativa general y la creación de nuevos flujos de ingresos sostenibles».*

### **Acerca de Eviden<sup>1</sup>**

[Eviden](#) es un líder tecnológico de próxima generación, en transformación digital basada en datos, de confianza y sostenible con un sólido porfolio de tecnologías patentadas. Con una posición de liderazgo mundial en computación avanzada, seguridad, inteligencia artificial, cloud y plataformas digitales, proporciona una gran experiencia para todas las industrias en más de 47 países. Al reunir a 47.000 personas con gran talento, Eviden amplía las posibilidades de los datos y la tecnología ahora y para las generaciones del futuro. Eviden es una empresa del Grupo Atos con unos ingresos anuales de c. 5.000 millones de euros.

### **Acerca de Atos**

Atos es un líder internacional en transformación digital con 95.000 empleados y unos ingresos anuales de c. 11.000 millones de euros. El Grupo es el líder europeo en computación en la nube, ciberseguridad y supercomputación, proporcionando soluciones integradas a todos los sectores, en 69 países. Como pionera en servicios y productos de descarbonización, Atos se compromete a ofrecer a sus clientes soluciones digitales seguras y descarbonizadas. Atos es una SE (empresa europea) que cotiza en Euronext París.

El [propósito de Atos](#) es contribuir a diseñar el futuro del espacio de las tecnologías de la información. Su experiencia y servicios respaldan el desarrollo del conocimiento, la educación y la investigación con un enfoque multicultural contribuyendo a la excelencia científica y tecnológica. Por todo el mundo, el Grupo permite a sus clientes, empleados y miembros de sociedades en general, vivir, trabajar y desarrollarse de manera sostenible en un espacio de información seguro y protegido.

### **Contacto**

Christian Suell – [christian.suell@eviden.com](mailto:christian.suell@eviden.com) – 91 038 98 27

Jennifer Arizabaleta – [jennifer@gpscom.com](mailto:jennifer@gpscom.com) – 620 05 93 29

---

<sup>1</sup>El negocio de Eviden está operado a través de las siguientes marcas: AppCentrica, ATHEA, Cloudamize, Cloudreach, Cryptovision, DataSentic, Edifixio, Energy4U, Engage ESM, Evidian, Forensik, IDEAL GRP, In Fidem, Ipsotek, Maven Wave, Profit4SF, SEC Consult, Visual BI, Worldgrid, X-Perion.