

Primicia mundial: Software République desvela su concepto “U1st Vision”: Una novedad en servicios móviles centrados en el ciudadano y la salud

La demo de tecnología “U1st Vision” de Software République anuncia una nueva era al pasar de los “servicios de movilidad” a los “servicios con movilidad”.

El concepto de vehículo modular “U1st Vision” y las soluciones de planificación y seguimiento asociadas se han diseñado para ayudar a los actores públicos y proveedores de servicios privados a proporcionar nuevos servicios de proximidad.

Software République, EssilorLuxottica, Praesens, Withings y otros 12 contribuidores revelan un primer caso de uso de esta plataforma de prestación de servicios con el módulo “Health Pop-Up” que implementa servicios de salud descentralizados, humanizados y seguros donde y cuando sea necesario.

Madrid, 27 de mayo de 2024.- Software République, un ecosistema de innovación abierta para una movilidad inteligente, segura y sostenible, presenta el concepto “U1st Vision” (You First Vision). Este innovador demostrador tecnológico presenta una visión de servicios “más cercanos al ciudadano”, ofreciéndole un fácil acceso a una gama de servicios de proximidad variados, personalizados y seguros.

La demo “U1st Vision” se compone de dos partes: un módulo multiservicio autónomo (“pop-up”), sobre una plataforma de vehículo comercial eléctrico (FlexEVan), que reúne las innovaciones de los siete miembros de Software République y sus socios involucrados en este concepto. Múltiples servicios, como atención sanitaria, servicios cívicos, reparación de bicicletas y servicios de reciclaje de productos eléctricos, por ejemplo, podrían ofrecerse a los ciudadanos a través de los módulos autónomos (“pop-ups”) a petición de las autoridades locales. El “U1st Vision” también incluye una herramienta integral de planificación, seguimiento y gestión de servicios para actores públicos y proveedores de servicios privados.

Veintidós empresas participaron en este proyecto:

- Las siete empresas miembro de Software République (Dassault Systèmes, **Eviden, del Grupo Atos**, JCDecaux, Orange, Renault Group, STMicroelectronics y Thales)
- Tres empresas socias del ámbito sanitario (EssilorLuxottica, Praesens y Withings)
- Otros doce contribuidores (ANCT, Emsense, Flexis, Kanopymed, Loxamed, Mon Espace Santé, NorbertHealth, OneVisage, Orosound, Sonup, TIB, Usense)

Caso de uso “Health Pop-up”

Software République presentó en VivaTech su módulo de servicios sanitarios “Health Pop-up”, uno de los ejemplos de uso del “U1st Vision”, que integra 21 parámetros médicos y 12 innovaciones, incluido un avatar alimentado por Inteligencia Artificial. El “Health Pop-Up” ofrece así una solución a las dificultades que se encuentran en los “desiertos médicos” al ofrecer a los ciudadanos, dondequiera que estén, un servicio móvil integrado de ventanilla única para la atención preventiva, el diagnóstico y el seguimiento de sus enfermedades. Su objetivo es redefinir la prestación de atención médica, aprovechando nuestro mundo cada vez más interconectado y las nuevas capacidades que permiten la medición continua de los parámetros de salud a través de dispositivos inteligentes, garantizando al mismo tiempo la privacidad de los datos de los pacientes. El módulo es gestionado por un asistente médico y permite teleconsultas con profesionales de la salud.

Este concepto responde a un objetivo común: proporcionar a los ciudadanos servicios de atención y salud preventiva de proximidad. El concepto es seguro y permite una interacción perfecta entre dispositivos y servicios. Garantiza que la atención sanitaria pueda prestarse en cualquier momento y lugar, sin comprometer la calidad del servicio ni la privacidad de los datos. El “U1st Vision” encarna el compromiso de priorizar al individuo y satisfacer las necesidades de los ciudadanos. También es una ventaja para los actores públicos y proveedores de servicios privados que desean implementar múltiples tipos de servicios de proximidad que no estuvieran disponibles en su región.

####

Información complementaria para los periodistas:

Los socios y contribuidores implicados en el proyecto “U1st Vision” son:

- Las siete empresas miembro de Software République: Dassault Systèmes, Eviden, JCDecaux, Orange, Renault Group, STMicroelectronics y Thales.
- Tres empresas socias del ámbito sanitario:
 - [EssilorLuxottica](#)
 - [Praesens](#)
 - [Withings](#)
- Doce contribuidores:
 - [ANCT](#) (Agencia Nacional de la Cohesión de Territorios)
 - [Emsense](#), monitorización de constantes vitales en tiempo real
 - [Flexis](#), la nueva generación de vehículos comerciales ligeros eléctricos y combinaciones de servicios asociados
 - [Kanopymed](#), herramientas de ayuda a la toma de decisiones para la salud y la salud pública utilizando los datos y la IA
 - [Loxamed](#), expertos en soluciones de salud innovadoras y móviles
 - [Mon espace santé](#), proporcionar el diseño y las características de Mon Espacé Santé, el servicio público de gestión de salud de Francia.

¹El negocio de Eviden está operado a través de las siguientes marcas: AppCentrica, ATHEA, Cloudamize, Cloudreach, Cryptovision, DataSantics, Edifixio, Energy4U, Engage ESM, Evidian, Forensik, IDEAL GRP, In Fidem, Ipsotek, Maven Wave, Profit4SF, SEC Consult, Visual BI, Worldgrid, X-Perion.

- [NorbertHealth](#), monitorización de constantes vitales sin contacto y evaluación de la salud mediante inteligencia artificial
- [OneVisage](#), soluciones de autenticación de dos factores
- [Orosound](#), auriculares Bluetooth con reducción activa de ruido
- [Sonup](#), prueba de audición de alta calidad, para la detección temprana de trastornos
- [TIB](#), fabricación de vehículos sanitarios a medida
- Usense, desarrolla Jimini, un dispositivo médico para profesionales de la salud que mide la concentración de marcadores biológicos en orina en pocos segundos

Acerca de la Software République

La Software République se define como un ecosistema de innovación abierta dedicado a la movilidad inteligente, segura y sostenible. Fue creado en abril de 2021 por seis miembros fundadores: Dassault Systèmes, Eviden, Orange, Grupo Renault, STMicroelectronics y Thales. En marzo de 2024, JCDecaux se convirtió en el séptimo socio.

El Software République construye proyectos empresariales colectivos centrados en la movilidad del mañana a través de su modelo único de colaboración horizontal. El ecosistema destaca por su enfoque innovador, que combina empresas consolidadas y start-ups de distintos orígenes para llevar al mercado productos y servicios que respondan a los nuevos retos del vehículo conectado, la ciudad inteligente y la energía. Estos proyectos se basan en la experiencia complementaria de sus socios en análisis de datos, inteligencia artificial, ciberseguridad, conectividad y gemelos digitales, y en la ambición de inventar un nuevo modelo de innovación manteniendo a las personas y al medio ambiente en el centro de sus motivaciones.

<https://www.softwarerepublique.eu/>



Contactos de prensa

- Software République: Mark York mark.york@renault.com Tel. +33 6 76 29 67 61
- Eviden: Laura Fau laura.fau@eviden.com Tel. +33 6 73 64 04 18

- Dassault Systèmes: Arnaud Malherbe arnaud.malherbe@3ds.com Tel. +33 1 61 62 87 73
- JCDecaux: Clémentine Prat clementine.prat@jcdecaux Tel. + 33 6 60 33 00 15
- Orange Business: Séverine Belhomme Moisan severine.belhommemoisand@orange.com Tel. +33 6 07 34 95 61
- Renault Group: Paul Jacobsoone paul.jacobsoone@renault.com Tel. + 33 6 82 76 23 96
- STMicroelectronics: Nelly Dimey nelly.dimey@st.com Tel. +33 6 75 00 73 39
- Thales: Vanessa Viala – vanessa.viala@thalesgroup.com Tel. +33 6 07 34 00 34

Acerca de Eviden¹

[Eviden](#) es un líder tecnológico de próxima generación, en transformación digital basada en datos, de confianza y sostenible con un sólido porfolio de tecnologías patentadas. Con una posición de liderazgo mundial en computación avanzada, seguridad, inteligencia artificial, cloud y plataformas digitales, proporciona una gran experiencia para todas las industrias en más de 47 países. Al reunir a 47.000 personas con gran talento, Eviden amplía las posibilidades de los datos y la tecnología ahora y para las generaciones del futuro. Eviden es una empresa del Grupo Atos con unos ingresos anuales de c. 5.000 millones de euros.

Contacto

Christian Suell – christian.suell@eviden.com - 91 038 98 27
Jennifer Arizabaleta – jennifer@gpscom.com – 620 05 93 29

¹El negocio de Eviden está operado a través de las siguientes marcas: AppCentrica, ATHEA, Cloudamize, Cloudreach, Cryptovision, DataSentic, Edifixio, Energy4U, Engage ESM, Evidian, Forensik, IDEAL GRP, In Fidem, Ipsotek, Maven Wave, Profit4SF, SEC Consult, Visual BI, Worldgrid, X-Perion.