

Eviden und IOTA Foundation kündigen Digital Product Passport „powered by IOTA“ an

Das neue Angebot ist eine der ersten einsatzbereiten, Blockchain-basierten digitalen Passlösungen auf Basis der IOTA-Technologie, um den Lebenszyklus, den CO₂-Fußabdruck und die Nachhaltigkeit von Hochvoltbatterien für Elektrofahrzeuge zu verfolgen.

Paris, Frankreich – 11. Juli 2024 – [Eviden](#), das führende Unternehmen der [Atos Gruppe](#) in den Bereichen Digital, Cloud, Big Data und Security, kündigt heute gemeinsam mit der IOTA Foundation die Eviden **Digital Passport** Solution (EDPS) auf Basis der IOTA-Technologie an. Diese Lösung ist eine der ersten einsatzbereiten, Blockchain-basierten digitalen Produktpässe (DPPs) auf dem Markt und die erste, bei der die IOTA-Technologie als Blockchain-Engine zum Einsatz kommt. Die EDPS **„powered by IOTA“** liefert umfassende Daten über den Lebenszyklus eines Produkts, um die Transparenz, die Rückverfolgbarkeit und die Nachhaltigkeit zu verbessern.

Die neue EDPS kann für eine Vielzahl von Produkten in unterschiedlichen Branchen wie diskrete Fertigung, Automobil, Mode und Textilien sowie Lebensmittel und Getränke verwendet werden. Sie kann zudem auch für viele andere branchenübergreifende Anwendungsfälle eingesetzt werden, wie beispielsweise als **Media Passport**, der geistiges Eigentum schützt, oder als **Logistic Product Passport**, der eine transparente Dokumentation und zuverlässige Nachverfolgungsfähigkeiten ermöglicht.

Eviden hat in Zusammenarbeit mit der IOTA Foundation, einer globalen und gemeinnützigen Organisation zur Erforschung und Entwicklung neuartiger Distributed-Ledger-Technologien (DLT), die offene, skalierbare und regulatorisch konforme DLT in den digitalen Pass integriert. Diese fungiert als leistungsstarke Blockchain-Engine der Lösung und bietet größtmögliche Datensicherheit und Datenschutz.

IOTA ist eines der etabliertesten Blockchain-Projekte weltweit und verbessert das Blockchain-Design, um eine hochskalierbare DLT-Infrastruktur zu entwickeln, die im Gegensatz zu alternativen Lösungen parallele Transaktionen ermöglicht, geringe Ressourcenanforderungen hat und schnelle Transaktionen mit finaler Bestätigung in Sekunden bietet.

Die umfassenden Daten, die im Pass erfasst werden – von Herkunft und Materialien über Herstellung und Nutzung bis hin zu Reparaturen, Recycling und Entsorgung am Lebensende – fördern eine nachhaltige Produktion und Konsum; unterstützen Unternehmen bei der Erfüllung regulatorischer Anforderungen und Standards und stärken das Verbrauchervertrauen, indem sie verifizierte Informationen über Produktsicherheit, Qualität und ethische Produktionspraktiken bereitstellen. Darüber hinaus erleichtert der

DPP die kontinuierliche Produktverbesserung durch umfangreiche Erfassung von Verbraucherdaten, was zu effizienterer Nutzung, weniger Ausfällen und Garantieansprüchen führt.

Batteriepass und zukünftige Anwendungen

Heute konzentriert sich die EDPS auf Batterien für Elektrofahrzeuge (EV) als erste von zahlreichen möglichen Produktkategorien. Die EDPS stellt sicher, dass Unternehmen die EU-Anforderungen hinsichtlich Nachhaltigkeit, Sicherheit und Entsorgung von Batterien erfüllen, zur Kreislaufwirtschaft beitragen und die Einhaltung von Vorschriften auf Produktebene vereinfachen. Mit dem Inkrafttreten der ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation) in der nächsten Woche und den ab 2027 erforderlichen obligatorischen DPPs für industrielle und elektrische Batterien wird die Nachfrage nach digitalen Produktpässen voraussichtlich exponentiell wachsen und bis Ende des Jahrzehnts mehrere Millionen erreichen.

Die Partnerschaft zielt darauf ab, die Lösung zu skalieren, um weitere EDPS-Anwendungsfälle zu entwickeln, und legt den Grundstein für eine strategische und langfristige Zusammenarbeit sowie den Aufbau von Fachwissen und Erfahrung mit Distributed-Ledger-Technologien.

Zusätzlich planen Eviden und die IOTA Foundation neue Bereiche in den Mittelpunkt stellen, in denen die Blockchain-Technologie von IOTA angewendet werden kann, wie zum Beispiel der globale digitale Handel, Self-Sovereign Identity und Datenmonetarisierung.

Fokus auf nachhaltigen Produktlebenszyklus

EDPS trägt dazu bei, die Möglichkeiten von Daten und Technologie zu erweitern und einen nachhaltigen Produktlebenszyklus zu unterstützen, indem sie die kontinuierliche Wiederverwendung und Nutzungsänderung von Produkten anstelle ihrer Entsorgung ermöglicht. Ziel ist es, die Grundlage für eine Kreislaufwirtschaft zu schaffen, umfangreiche Einblicke in jede Phase der Lieferkette zu bieten, um nachhaltige Geschäftsmodelle zu unterstützen und den Übergang von einem linearen zu einem zirkulären Wirtschaftssystem zu erleichtern.

Jeder Pass stellt die Konsistenz und Sicherheit des gesamten Produktlebenszyklus sicher, was aktiv zur Abfallreduzierung und Ressourcenschonung beiträgt und eine lokale, vielfältigere und widerstandsfähigere Lieferkette fördert. Die Verfolgung und Überwachung jedes Elements ermöglicht eine effektive Wiederverwertung oder Wiederverwendung von Materialien, was nicht nur Umweltvorteile, sondern auch Kosteneinsparungen und Geschäftswiderstandsfähigkeit bietet.

*„Wir sind stolz, gemeinsam mit der IOTA Foundation diese einzigartige Partnerschaft anzukündigen und eine einsatzbereite, Blockchain-basierte digitale Passlösung „powered by IOTA“ auf den Markt zu bringen, die vollständig mit dem EU-Rechtsrahmen übereinstimmt. Die DLT von IOTA bietet nicht nur Effizienzgewinne gegenüber traditionellen Interaktionsweisen, sondern vor allem schafft diese dezentrale, transparente und unveränderbare Technologie eine offene, faire und sichere Infrastruktur, die Vertrauen schafft“, sagte **Udo Littke, Head of Eviden Central Europe, Atos Gruppe**. „Ziel ist es, das höchste Maß an Transparenz zu bieten, um Verbrauchern und Unternehmen zu helfen, fundierte Entscheidungen beim Kauf von Produkten zu treffen, Reparaturen und Recycling zu erleichtern und die Transparenz darüber zu verbessern, wie sich der Lebenszyklus eines Produkts auf die Umwelt auswirkt. Mit dieser DPP-Lösung legen wir den*

Grundstein für die Erkundung und Entwicklung weiterer möglicher Anwendungsfälle außerhalb von EV-Batterien und über DPPs hinaus."

Dominik Schiener, Co-Founder and Chair of the IOTA Foundation, sagte: *„Diese Partnerschaft nutzt unsere einzigartigen gemeinsamen Vorteile und schafft eine starke Kombination von Fähigkeiten, die bereit für den Markt sind. Dies ist eine langfristige Kollaboration zwischen Eviden und der IOTA Foundation, und wir werden eng zusammenarbeiten, um weitere Anwendungsfälle in Bereichen wie Baumaterialien, Textilien und Unterhaltungselektronik zu erforschen.“*

Für weitere Informationen besuchen Sie [Eviden Digital Passport Solution](#).

Über Eviden¹

[Eviden](#) ist ein Technologieführer der nächsten Generation im Bereich der datengesteuerten, vertrauenswürdigen und nachhaltigen digitalen Transformation mit einem starken Portfolio an patentierten Technologien. Mit weltweit führenden Positionen in den Bereichen Advanced Computing, Security, KI, Cloud und digitale Plattformen bringt Eviden ein fundiertes Fachwissen für alle Branchen in über 47 Ländern mit. Mit 47.000 Talenten von Weltklasse erweitert Eviden die Möglichkeiten im Umgang mit Daten und Technologien über das gesamte digitale Kontinuum, heute und für kommende Generationen. Eviden ist ein Unternehmen der Atos-Gruppe mit einem Jahresumsatz von zirka 5 Milliarden Euro.

Über Atos

[Atos](#) ist ein weltweit führender Anbieter für die digitale Transformation mit 95.000 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von zirka 11 Milliarden Euro. Als europäischer Marktführer für Cybersecurity sowie Cloud und High Performance Computing bietet die Atos Gruppe maßgeschneiderte, ganzheitliche Lösungen für sämtliche Branchen in 69 Ländern. Als Pionier im Bereich nachhaltiger Dienstleistungen und Produkte arbeitet Atos für seine Kunden an sicheren, dekarbonisierten Digitaltechnologien. Atos ist eine SE (Societas Europaea) und an der internationalen Börse Euronext Paris notiert.

Das [Ziel von Atos](#) ist es, die Zukunft der Informationstechnologie mitzugestalten. Fachwissen und Services von Atos fördern Wissensentwicklung, Bildung sowie Forschung in einer multikulturellen Welt und tragen zu wissenschaftlicher und technologischer Exzellenz bei. Weltweit ermöglicht die Atos Gruppe ihren Kunden und Mitarbeitern sowie der Gesellschaft insgesamt, in einem sicheren Informationsraum nachhaltig zu leben, zu arbeiten und sich zu entwickeln.

Pressekontakt

Eviden - Lisa Ludewig | lisa.ludewig@eviden.com | +49 (0) 163 1669 790

¹ Eviden betreibt Geschäft unter den folgenden Marken: AppCentrica, ATHEA, Cloudamize, Cloudreach, Cryptovision, DataSantics, Edifixio, Energy4U, Engage ESM, Evidian, Forensik, IDEAL GRP, In Fidem, Ipsotek, Maven Wave, Profit4SF, SEC Consult, Visual BI, Worldgrid, X-Perion. Eviden is a registered trademark. Eviden is a registered trademark. © Eviden SAS, 2024.