



Communiqué de presse

Eviden s'engage dans l'optimisation de la fabrication de véhicules électriques au travers du projet européen e-BEAT

Madrid, Espagne et Paris, France - 3 septembre 2024 - Eviden, la ligne d'activités du groupe Atos leader dans le digital, le cloud, le big data et la sécurité, annonce aujourd'hui sa participation au projet européen e-BEAT, l'un des projets de R&D lauréats du [Programme Technologique pour l'Automobile Durable du CDTI](#)¹, qui vise à optimiser la fabrication de véhicules électriques. Conduit par Ford, en collaboration avec Eviden, Valeo Iluminación, Vodafone, Mahle, TSE et Tyrus.ai, ce projet dispose d'un budget de 8 177 206 €, dont 3 047 020 € apportés par le CDTI. L'objectif du projet est de valider un outil unique permettant, sans même avoir à construire physiquement le véhicule, de prendre des décisions informées en temps réel, d'ajuster les spécifications de conception des composants chez les fournisseurs et de faciliter les tests de nouveaux logiciels.

Le Système Avancé de Supervision Numérique développé dans le cadre du projet e-BEAT offre des avantages significatifs. Il permet notamment de réduire le temps et les coûts de développement, d'améliorer la sécurité des opérateurs pendant la phase de fabrication et d'assurer une meilleure durabilité des processus et des composants. En assurant la supervision des personnes, des processus, des produits et des installations, le nouveau système garantit une validation précoce des composants, des fonctionnalités et des logiciels tout au long de la chaîne de valeur de la production des véhicules électriques.

Dans le cadre de ce projet, Eviden est responsable du développement de la **Plateforme Numérique SAM4P** qui intègre toutes les applications et logiciels liés aux différents éléments du véhicule. Cette plateforme facilite la prise de décision grâce à des capacités d'IA et de Machine Learning qui permettent l'identification et la prédiction des défauts de fabrication à un stade précoce, dès la conception.

Quatre axes principaux

Le projet se concentre sur quatre axes principaux. Le premier concerne la conception de l'architecture électrique du véhicule, l'optimisation et la vérification de la fonctionnalité de tous les composants et des processus de fabrication, avant le début de la production.

Le deuxième axe porte sur la logistique et la traçabilité des composants. Il vise à identifier les améliorations potentielles qui pourraient être apportées au processus d'assemblage et d'ajustement de certains composants. Cela inclut l'utilisation de technologies innovantes telles que l'IoT sur des réseaux 5G privés.

Le troisième pilier concerne la qualité du processus de fabrication et va permettre de

¹ Le CDTI-E.P.E. est un organisme public, dépendant du ministère des sciences, de l'innovation et des universités, qui promeut l'innovation et le développement technologique des entreprises espagnoles. C'est l'entité qui centralise les demandes d'assistance et de soutien pour les projets de R&D&I des entreprises espagnoles, tant au niveau national qu'international.

détecter précocement d'éventuels défauts d'assemblage. Pour ce faire, cette phase capitalise sur l'utilisation de capteurs, de caméras et de technologies d'analyse d'images basées sur l'IA. Le système collecte des données pendant l'assemblage et applique des algorithmes prédictifs pour identifier et prévenir les problèmes potentiels.

Le dernier axe du projet, centré sur la santé et la sécurité, a pour objectif d'améliorer l'ergonomie de chaque poste de travail. Des caméras analysent la posture et les mouvements des assembleurs, afin d'améliorer les conditions de travail et renforcer leur santé et leur sécurité.

« La nouvelle plateforme permettra de collecter, consolider et visualiser toutes ces informations, facilitant la prise de décision tant au sein de chaque domaine que pour l'ensemble du processus », explique **Ignacio Collantes, chef de projet pour Eviden au sein d'e-BEAT**. Il ajoute : « Dans la fabrication d'une voiture électrique, de nombreux systèmes sont impliqués, mais il n'existe actuellement aucune plateforme intégrée capable, comme celle-ci, d'améliorer les processus, d'éviter les pannes et d'automatiser les opérations. »

###

Les partenaires du consortium:



A propos d'Eviden²

Eviden est un leader technologique de nouvelle génération, spécialiste d'une transformation numérique fiable, durable et basée sur les données, qui dispose d'un solide portefeuille de technologies brevetées. Son positionnement de leader mondial dans le calcul avancé, la sécurité, l'IA, le cloud et les plateformes numériques lui permet de fournir une expertise approfondie pour l'ensemble des secteurs d'activité, dans plus de 47 pays. En rassemblant 47 000 talents de classe mondiale, Eviden élargit les possibilités offertes par les données et la technologie sur le continuum numérique, dès aujourd'hui et pour les générations à venir. Eviden est une société du groupe Atos qui réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 5 milliards d'euros.

À propos d'Atos

Atos est un leader international de la transformation digitale avec environ 92 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel d'environ 10 milliards d'euros. Numéro un européen du cloud, de la cybersécurité et des supercalculateurs, le Groupe fournit des solutions intégrées pour tous les secteurs, dans 69 pays. Pionnier des services et produits de décarbonation, Atos s'engage à fournir des solutions numériques sécurisées et décarbonées à ses clients. Atos est une SE (Société Européenne) cotée sur Euronext Paris.

² Les activités Eviden regroupent les marques suivantes: AppCentrica, ATHEA, Cloudamize, Cloudreach, Cryptovision, DataSentic, Edifixio, Energy4U, Engage ESM, Evidian, Forensik, IDEAL GRP, In Fidem, Ipsotek, Maven Wave, Profit4SF, SEC Consult, Visual BI, Worldgrid, X-Perion. Eviden est une marque déposée. © Eviden SAS, 2024

La raison d'être d'Atos est de contribuer à façonner l'espace informationnel. Avec ses compétences et ses services, le Groupe soutient le développement de la connaissance, de l'éducation et de la recherche dans une approche pluriculturelle et contribue au développement de l'excellence scientifique et technologique. Partout dans le monde, Atos permet à ses clients et à ses collaborateurs, et plus généralement au plus grand nombre, de vivre, travailler et progresser durablement et en toute confiance dans l'espace informationnel.