

## #GrowTogether: Events bei Eviden stärken die Unternehmenskultur

**DACH Region, 22. Oktober 2024** – Eviden bietet nicht nur Raum für Innovation und Technologie, sondern schafft auch einen Ort, an dem das Miteinander und der Teamgeist großgeschrieben werden. Mit einer Vielzahl an Veranstaltungen, fördern wir den Zusammenhalt und das Zugehörigkeitsgefühl unter den Mitarbeitenden. Hier ein Einblick über einige Events, die das Herz und die Seele unseres Teams stärken.

### **FitQuests: Gemeinsam für die Gesundheit**

Wir setzen auf Gesundheit und Fitness, und das zeigt sich besonders deutlich bei diversen FitQuest Challenges. Diese Initiativen ermutigen uns, aktiv zu sein. Gemeinsam setzen wir uns Fitnessziele und erreichen sie, etwa durch Laufen, Radfahren oder andere sportliche Aktivitäten. Damit fördern wir unsere Gesundheit und stärken den Teamgeist.

### **Firmenläufe: Im Team laufend erfolgreich**

Firmenläufe sind ein fester Bestandteil in unserem Eventkalender. Ob beim B2Run, Business Run, Night Run oder anderen regionalen Läufen – die Teilnahme im Team stärkt das Wir-Gefühl und bietet die Möglichkeit, gemeinsame Erfolge zu feiern. Das gemeinsame Training und die anschließenden Feierlichkeiten schweißen uns noch enger zusammen.

### **Afterwork Events**

Ein buntes Angebot an Afterwork Events bieten die Möglichkeit, den Arbeitstag in geselliger Runde ausklingen zu lassen. Dazu organisieren wir unterschiedliche Formate:

- **Community Treffen:** Lokale Communities wie NextGen und Club35+ treffen sich regelmäßig an den verschiedenen Standorten, um sich besser kennenzulernen und auszutauschen.
- **Fun Day / Game Night:** Bei verschiedenen Aktivitäten und Spielen stehen Spaß und Teamgeist im Fokus. Ob bei Brett- oder Videospiele, Escape the Office, Snacks around the World oder den Eviden Olympic Games – hier kommt garantiert jede:r auf seine Kosten.
- **Agile Games:** Diese Events bieten die Möglichkeit, spielerisch neue Methoden und Techniken der agilen Zusammenarbeit zu erlernen. Durch interaktive Spiele und Übungen wird das Verständnis für agiles Arbeiten vertieft und der Teamzusammenhalt gestärkt.
- **Hackathon:** Im Mittelpunkt dieser Veranstaltungen stehen Innovation und Teamarbeit. In kleinen Teams arbeiten wir an neuen Ideen und Lösungen. Ein Hackathon fördert dabei kreatives Denken und zeigt, wie produktiv und inspirierend Zusammenarbeit sein kann.

- **Lunchbreaks:** Die Lunchbreaks bieten die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre einen kurzen Impulsvortrag anzuhören und sich zu Fachthemen auszutauschen.
- **Themenspezifische Feiern und Events:** Es gibt immer einen Anlass zum Feiern, sei es die Eviden Geburtstagsparty, Sommerfeste, Nikolaus oder den Kindertag. Die einzelnen Eviden-Standorte organisieren immer wieder kreative Events und tragen damit zu unserer guten Laune bei.
- **Ad-Hoc Events:** Mitarbeitende haben auch die Möglichkeit, eigene Events auf die Beine zu stellen. So werden immer wieder eigeninitiativ Fahrradtouren, Wanderungen, Tischfußballturniere etc. organisiert.

### **Länderübergreifende Events:**

Ein beliebtes Format sind DACH-Events, welche Mitarbeitende aus dem gesamten DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) zusammenbringen.

Mit den Mystery Coffee Breaks fördern wir den Austausch über Ländergrenzen hinweg, indem sie virtuelle Kaffeepausen in zufällig zusammengestellten Dreier-Teams ermöglichen.

Die Mental Health Week legt den Fokus auf das Wohlbefinden und die psychische Gesundheit und bietet vielfältige Workshops und Vorträge online.

Der Geburtstag von Eviden wird ebenfalls im gesamten DACH-Raum gefeiert und bietet eine einzigartige Gelegenheit für überregionale Vernetzung.

Zudem stärken diverse Community Treffen (zB Frauennetzwerktreffen, Diversity Community) den Austausch und die Unterstützung untereinander.

### **Werde Teil von Eviden!**

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann zögere nicht und bewirb dich bei Eviden! Schau dir unsere offenen Stellen an und werde Teil unseres Teams. Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen und gemeinsam mit dir die Zukunft zu gestalten.

\*\*\*

### **Über Eviden<sup>1</sup>**

Eviden ist ein Technologieführer der nächsten Generation im Bereich der datengesteuerten, vertrauenswürdigen und nachhaltigen digitalen Transformation mit einem starken Portfolio an patentierten Technologien. Mit weltweit führenden Positionen in den Bereichen Advanced Computing, Security, KI, Cloud und digitale Plattformen bringt Eviden ein fundiertes Fachwissen für alle Branchen in über 47 Ländern mit. Mit 47.000 Talenten von Weltklasse erweitert Eviden die Möglichkeiten im Umgang mit Daten und Technologien über das gesamte digitale Kontinuum, heute und für kommende Generationen. Eviden ist ein Unternehmen der Atos-Gruppe mit einem Jahresumsatz von ca. 5 Milliarden Euro.

<sup>1</sup> Eviden betreibt Geschäft unter den folgenden Marken: AppCentrica, ATHEA, Cloudamize, Cloudreach, Cryptovision, DataSantics, Energy4U, Engage ESM, Evidian, Forensik, IDEAL GRP, In Fidem, Ipsotek, Maven Wave, Profit4SF, SEC Consult, Visual BI, Worldgrid, X-Perion. Eviden ist eine eingetragene Marke. © Eviden SAS, 2023.

## **Über Atos**

Atos ist ein weltweit führender Anbieter für die digitale Transformation mit 95.000 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von zirka 11 Milliarden Euro. Als europäischer Marktführer für Cybersecurity sowie Cloud und High Performance Computing bietet die Atos Gruppe maßgeschneiderte, ganzheitliche Lösungen für sämtliche Branchen in 69 Ländern. Als Pionier im Bereich nachhaltiger Dienstleistungen und Produkte arbeitet Atos für seine Kunden an sicheren, dekarbonisierten Digitaltechnologien. Atos ist eine SE (Societas Europaea) und an der internationalen Börse Euronext Paris notiert.

Das Ziel von Atos ist es, die Zukunft der Informationstechnologie mitzugestalten. Fachwissen und Services von Atos fördern Wissensentwicklung, Bildung sowie Forschung in einer multikulturellen Welt und tragen zu wissenschaftlicher und technologischer Exzellenz bei. Weltweit ermöglicht die Atos Gruppe ihren Kunden und Mitarbeitern sowie der Gesellschaft insgesamt, in einem sicheren Informationsraum nachhaltig zu leben, zu arbeiten und sich zu entwickeln.

## **Kontakt**

**Lisa Ludewig**, Head of MarCom, Change & Public Affairs - Eviden Germany

[lisa.ludewig@eviden.com](mailto:lisa.ludewig@eviden.com)

**Daniela Feuersinger**, Head of MarCom & Transformation - Eviden Austria

[daniela.feuersinger@eviden.com](mailto:daniela.feuersinger@eviden.com)